

LA DIGNIDAD

Informe de resultados

Diciembre de 2002

Análisis: Lic. María Ferraro

Trabajo de campo: Lic. María Ferraro
Ps. Soc Silvia García
Ps. Soc Alicia Stifman

Coordinadora responsable: Elena Chautemps

*“La dignidad es un derecho natural:
tener un trabajo y una vida dignos”*
15 años Turno Mañana

*“Uno puede haber perdido todo
pero si tiene dignidad puede seguir en la vida”*
19 años Turno Noche

*“Ser digno trae tranquilidad al alma
y abre nuevas puertas en la vida”*
21 años Turno Tarde

INDICE

	Página
INTRODUCCIÓN	4
ACERCA DE LA ENCUESTA	6
DATOS TÉCNICOS	
METODOLOGÍA DE TRABAJO Y DINÁMICA DE LOS TALLERES	
DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN PARTICIPANTE	
PERFIL DE LOS RESPONDENTES	
LA DIGNIDAD SEGÚN LOS ADOLESCENTES	9
EJEMPLO DE ACTITUD INDIGNA	10
LA DIGNIDAD EN NÚMEROS	11
CONCEPTOS ASOCIADOS A LA DIGNIDAD	12
ALGUNOS APRENDIZAJES	19
APÉNDICE – Expresiones de los Jóvenes	20

INTRODUCCIÓN

Emprender la exploración del tema “dignidad” fue una suerte de aventura en la que entramos como parte, pero también como observadores desprevenidos, de lo que resultó una reflexión profunda y comprometida con la tarea.

Fue como ir al cine con el título como única información acerca del film. Sin expectativa previa, desprevenidos, entregados a la sorpresa.

El resultado: una experiencia que nos significó un gran aprendizaje.

El tema parecía inabordable cuando comenzaba cada taller.

Se les solicitaba a los estudiantes que respondieran en forma individual cinco preguntas acerca de la dignidad.

¿Qué voy a escribir? intuimos se preguntarían uno a uno.

A la vez que se escuchaba “*no sé qué es la dignidad*”, “*necesito un diccionario*”.

Una y otra vez se explicaba la consiga: “*se trata de su opinión. No hay respuestas buenas o malas. Las opiniones, son opiniones y por lo tanto puede haber una por cada persona, todo lo que escriban estará bien*”.

La inspiración empezó a llegar y las primeras palabras empezaban a delinearse en el papel. Primero lentas, luego envalentonadas y al final a la velocidad del rayo para los más rezagados, cuando veían que sus compañeros ya estaban entregando.

La dinámica continuaba solicitando la participación de los estudiantes para leer y escribir en el pizarrón las respuestas. La convocatoria fue recibida con mayor o menor entusiasmo pero en todos los talleres hubo una participación activa.

Ahora que ya estaba escrito en el papel cada uno quería escuchar-escucharse lo que tenían para decir.

En los grupos más pequeños se pudieron leer todas las respuestas.

En los grupos más numerosos se adoptó la estrategia de leer al menos una respuesta de cada participante.

Esta decisión fue resultado de un aprendizaje. Los jóvenes no estaban dispuestos a no ser escuchados y lo reclamaban: “*falta leer*” decían. La experiencia se repitió cada vez que el tiempo no daba para leer todas las respuestas.

Advertidos ya de este proceso, en los talleres siguientes, incorporamos al encuadre: explicar en los grupos grandes (20 o más integrantes) que se leería una pregunta por hoja durante el tiempo previsto para la tarea.

Lo que empezó siendo resistencia terminó siendo tarea y los más resistentes, terminaban escribiendo en el pizarrón o participando activamente con sus comentarios.

Lo que empezó siendo un pedido de ayuda: “*un diccionario por favor*” terminó siendo un reclamo: “*falta leer*”, “*no se leyó todo*”

¡Parece que algo tenían para decir acerca de la dignidad!

Veamos quienes participaron y qué opinaron....

ACERCA DE LA ENCUESTA

Datos técnicos

Tipo de estudio: Exploratorio

Método: Encuesta Autoadministrada

Cuestionario: Se formularon 5 preguntas abiertas

- 1) ¿Qué representa para mí la dignidad?
- 2) Mencionar 3 palabras vinculadas a la palabra “dignidad”
- 3) Dar un ejemplo de actitud indigna
- 4) ¿Tiene ventajas la dignidad? ¿Por qué?
- 5) ¿Tiene desventajas la dignidad? ¿Por qué?

Metodología de trabajo y dinámica de los talleres

El método empleado fue una encuesta de tipo exploratoria dentro de una actividad taller donde, en una primera instancia, los estudiantes respondían individualmente.

En la etapa siguiente se socializaba la información leyendo las respuestas y transcribiéndolas en el pizarrón. Para este cometido se pedía la colaboración de los jóvenes.

La encuesta se propuso de forma anónima y no obligatoria. Se solicitaron datos del turno, curso, sexo y edad a efectos de clasificación.

Las hojas con las respuestas individuales fueron retiradas para su posterior sistematización y análisis.

Los talleres se realizaron con alumnos de Escuelas Secundarias Estatales en Capital Federal en los turnos mañana, tarde y noche en el año 2002.

Descripción de la población participante

TURNO	Cantidad de Talleres	Curso	Cantidad de estudiantes presentes	Cantidad de respondentes
Mañana	6	1ro. 2da	20	18
		1ro. 3ra	26	26
		2do. 2da	25	23
		2do. 3ra	27	25
		3ro. 2da	39	27
		4to. 1ra	26	26
Total TM			163	145
Tarde	8	1ro. 2da	11	11
		2do. 1ra	26	26
		2do. 2da	14	14
		2do. 3ra	21	20
		3ro. 1ra	28	28
		3ro. 2da	28	28
		3ro. 4ta	12	10
		5to. 2da	20	13
Total TT			160	150
Noche	4	2do. 1ra	23	19
		3ro. 1ra	14	14
		3ro. 2da	13	13
		4to. 1ra	16	16
Total TN			66	62
TOTAL 18 Talleres			389	357

La tasa de participación (357/389) fue del 92%, es decir: al menos 9 de cada 10 estudiantes, respondieron la pauta de indagación.

Se consideraron participantes / respondentes quienes entregaron respuestas a la consigna. Se tomaron como no participantes / no respondentes a quienes estando presentes no entregaron sus respuestas, a quienes entregaron la hoja en blanco o con respuestas no aplicables a la consigna.

Perfil de los respondentes

EDAD	TURNO			TOTAL
	Mañana %	Tarde %	Noche %	
Hasta 15 años	74	44	-	49
16 y 17 años	22	42	8	29
18 y más	2	10	92	21
Ns/Nr	2	4	-	1
TOTAL	100	100	100	100

Base: total respondentes (145) (150) (62) (357)

SEXO	TURNO			TOTAL
	Mañana %	Tarde %	Noche %	
Femenino	51	49	40	49
Masculino	49	49	60	29
Ns/Nr	-	2	-	1
TOTAL	100	100	100	100

Base: total respondentes (145) (150) (62) (357)

La población respondente estuvo en un rango de edad de entre 12 y 66 años con un promedio en 16 años. La variación de edad se da según el turno en que se curse.

En la mañana predominan (74%) los jóvenes de hasta 15 años. En la tarde, la mayoría (86%) se reparte entre los de 15 años o menos y los de 16 y 17 años.

En la noche la mayor población (92%) tiene 18 años o más.

La proporción de varones y mujeres es proporcional en los turnos mañana y tarde, mientras que en la noche predominan (60%) estudiantes del sexo masculino.

LA DIGNIDAD SEGÚN LOS ADOLESCENTES¹

¹ Ver Frases asociadas en Apéndice, pag. 21

El concepto de “dignidad” fue definido por los jóvenes entrevistados desde cuatro ejes básicos:

- **Actitud**
- **Cualidad**
- **Derecho o Merecimiento**
- **Hedonismo**

⇒ Como una “**Actitud**” en tanto postura e intención con diversas orientaciones. En algunos casos se trata de una actitud orientada al individuo, a sí mismos, en otros hacia la sociedad y en otros hacia valores como ideal de vida.

- Orientada al individuo → respeto a sí mismo
- Orientada a la sociedad → respeto hacia los otros, altruismo
- Orientada a valores → ética, moral, valores

⇒ Como “**Cualidad**”, en tanto caracteres naturales o adquiridos, de integridad y bondad de vida, en tanto “virtud” intrínseca al “ser persona”

⇒ Como “**Derecho o Merecimiento**”, en tanto consecuencia natural del estado de “ser persona”, o de sus relaciones con respecto a otras personas. La justicia, las necesidades básicas necesarias para satisfacer la vida como el trabajo, la vivienda y la educación, y también el derecho a la libertad y a la seguridad. En estas respuestas se advierte el uso sin pudor de su “derecho al pataleo”.

⇒ Ya en el plano de la osadía adolescente aparece la dignidad asociada a lo que se podría encuadrar dentro del “**Hedonismo**” en tanto reivindicación del placer como fin último. Aquí abundan las licencias poéticas, los excesos y la provocación.

EJEMPLO DE ACTITUD INDIGNA

En contrapartida con la representación de dignidad, los ejemplos de actitudes indignas se vinculan directamente con “la falta”: en general y en lo político en particular.

- Cometer una falta en general que va desde delitos de diversa gravedad, hasta faltas de tipo moral, como burlar la confianza de alguien:

“Robar”, “matar”, “cometer delitos”, “Prostituirse”

“Ver una persona que se le cae plata y no avisarle y quedársela”

“No tener piedad y llevarse el mundo por delante”

“Burlarse de los que no tienen las mismas posibilidades de uno por ser discapacitados”

“Mentirle a una persona que confía en vos”

“Comportarse irresponsablemente”

- Faltas en el ámbito político-hegemónico, en particular:

“Lo que hacen los políticos con nuestro país”

“El corralito”

“Los políticos corruptos”

LA DIGNIDAD EN NÚMEROS

La idea de cuantificar algunas respuestas tiene la finalidad de completar este primer abordaje al tema y poder analizarlo desde la perspectiva de una continuidad de la tarea. Con esta información, ya sabemos algo sobre la opinión de los jóvenes acerca de la dignidad. Ahora, podríamos empezar a elaborar hipótesis de trabajo, que cumplan con la doble función de motivar la expresión a la vez que producir ese espacio de libre pensamiento que se logra cuando el tema es convocante.

La tabulación se efectuó sobre las preguntas 3, 4 y 5:

- **P. 3** Mencionar 3 palabras relacionadas con la palabra dignidad
- **P. 4** ¿Tiene ventajas la dignidad? ¿Por qué?
- **P.5** ¿Tiene desventajas la dignidad? ¿Por qué?

Las palabras oficiaron de resumen acerca del concepto de dignidad del cual expresaron su opinión. A partir de la diversidad de palabras enunciadas, se realizó un procedimiento de agrupación semántica para poder comprender los conceptos que estaban representando.

Estos conceptos serán designados por una palabra clave pero, como se verá en su explicación, cada uno encierra una serie de palabras asociadas.

Actitud hacia sí mismo

- 1) **Autoestima.** El concepto está focalizado en las actitudes orientadas al individuo. Las palabras mencionadas: respeto a sí mismo, autoestima, actitud, valor y coraje, poder, capacidad, fortaleza, firmeza

Actitud hacia lo social

- 2) **Altruismo.** Orientación social: respeto hacia el otro, bondad, humildad, nobleza, pureza, inocencia, solidaridad, ayuda mutua, compasión, convivir, comprender, escuchar, sensibilidad, educación (buenas maneras)

Derecho / merecimiento

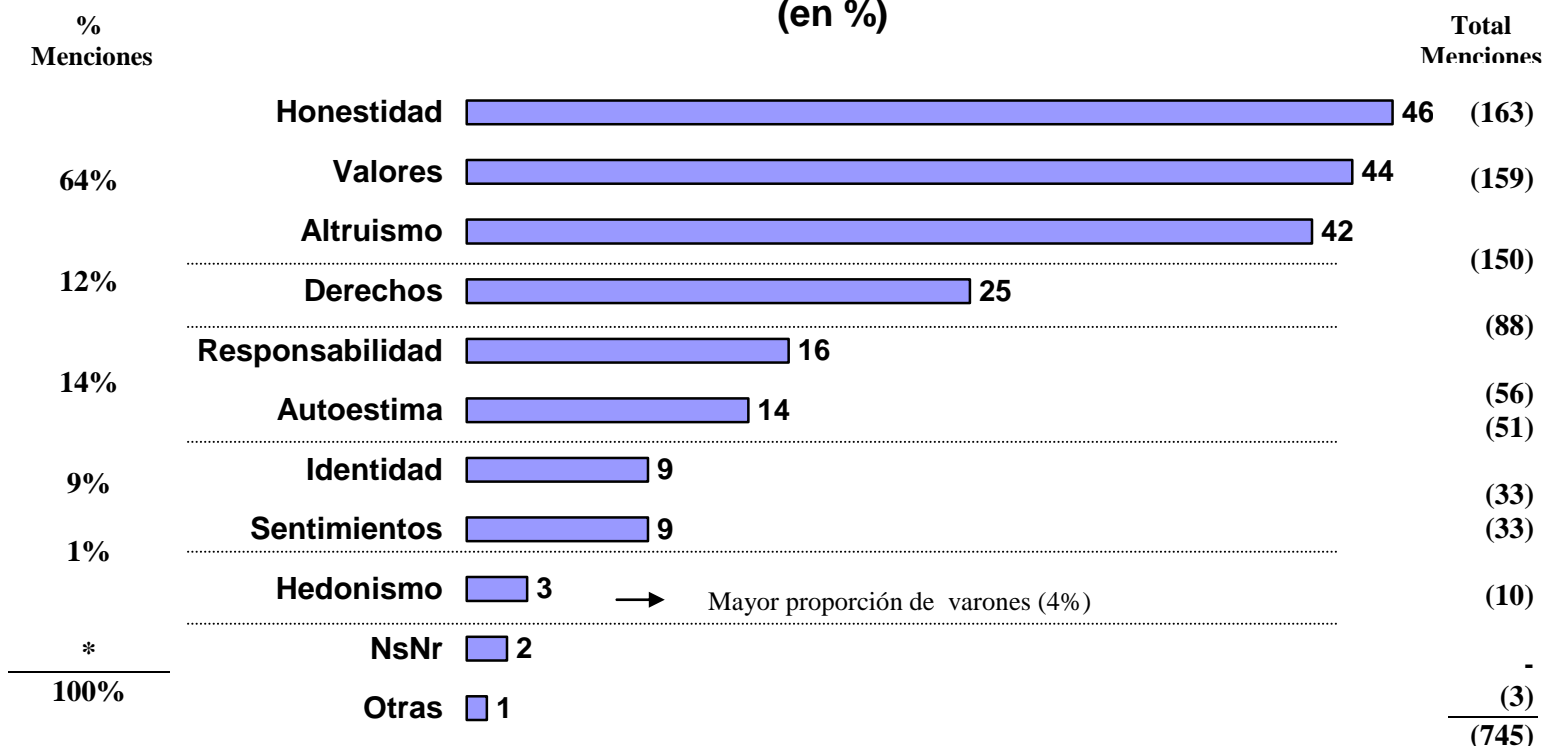
- 3) **Derechos.** Es el derecho que asiste a la condición de

persona. En palabras de los jóvenes: derecho a la vida, libertad, esperanza, a tener trabajo, una cama, a comer, dormir, a estar limpio, a la educación, la justicia, la paz, a tener bienes, una casa, un auto, zapatillas, seguridad, bienestar, esperanza.

Cualidad

- 4) **Valores.** Orientación hacia la virtud ética y moral, el respeto por los valores y el honor.
- 5) **Honestidad.** Un valor que merece tener su propio espacio ya que fue muy mencionado por los jóvenes que en sus palabras agrupa: sinceridad, lealtad, fidelidad, honradez, confianza, verdad, transparencia.
- 6) **Responsabilidad.** Concepto orientado al deber a través de las palabras: cumplimiento, conciencia, esfuerzo, obediencia, reglas o bien ser: buen alumno, correcto, maduro.
- 7) **Identidad.** Reúne los rasgos que identifican expresiones del “sí mismo”: personalidad, carácter, orgullo
- 8) **Sentimientos y emociones.** Expresiones en un plano más sutil: amor, amistad, cariño, felicidad, alegría, compañerismo.
- 9) **Hedonismo.** Dirigido a la búsqueda del placer, a la vez de reunir licencias para los excesos y la provocación. Ejemplos de estas expresiones: rock&roll, hacele caso a tu sed, escabiar, sexo, pizza birra y faso, aguante la adolescencia.
- 0) **No sabe / No responde**
- 11) **Respuestas de condición negativa_** lo que no tienen: los políticos, diputados, senadores

Conceptos asociados a Dignidad (en %)



Total de respondentes: 357

Promedio de menciones: (2,1) Cada respondente mencionó entre uno y dos conceptos relacionados con la palabra Dignidad y un 10% mencionó en promedio dos o tres.

Base de cálculo: Total de respondentes entre los 3 turnos (357)

Mediante el cálculo de diferencias significativas entre valores, se observan varias líneas conceptuales:

- ⇒ **Honestidad, Valores y Altruismo** establecida por la diferencia entre 42% y 25% al 99% de confianza²
- ⇒ **Derechos** con diferencia significativa al 99% respecto de los valores inmediatos superior e inferior
- ⇒ **Responsabilidad / Autoestima** con diferencia significativa al 99% entre 25% y 16% y al 95% entre 14% y 9%

² Una confianza estadística del 99% indica que de cada 100 estudios que se realicen en las mismas condiciones, en 99 de ellos habrá una diferencias entre los 3 primeros conceptos y el que le sigue.

⇒ **Hedonismo** con diferencia significativa al 99% de su categoría anterior

En este cuadro de situación y tomando como base de cálculo el total de menciones, observamos que casi dos tercios de la población entrevistada (64%) tiene una representación del concepto “Dignidad” dirigida fundamentalmente hacia lo social

- **64% Altruismo, Honestidad y Valores**

Esto habla de un compromiso con “el otro” con lo comunitario y lo grupal antes que con sí mismos.

Aproximadamente la tercera parte restante (36%) tiene una orientación más hacia el individuo: fundamentalmente al reclamo de sus derechos y al reconocimiento de sus obligaciones. En menor proporción las menciones acerca de la Identidad, los sentimientos y una escasa participación de hedonismo. Las menciones se reparte de este modo:

- **14% “Responsabilidad / Autoestima”**
- **12% “Derechos”**
- **9% “Identidad /Sentimientos”**
- **1% “Hedonismo”**

“Es el orgullo de no haber cometido ningún acto impuro (robar, engañar, someter a personas a realizar cosas que no quieran)”

“Es el respeto que uno tiene sobre su persona y la responsabilidad sobre los actos que toma en su vida”

Podría buscarse alguna relación conceptual entre “Responsabilidad y autoestima” e “Identidad y sentimientos”, pero la idea, de momento, es sólo marcar el peso de estos conceptos en el conjunto de menciones.

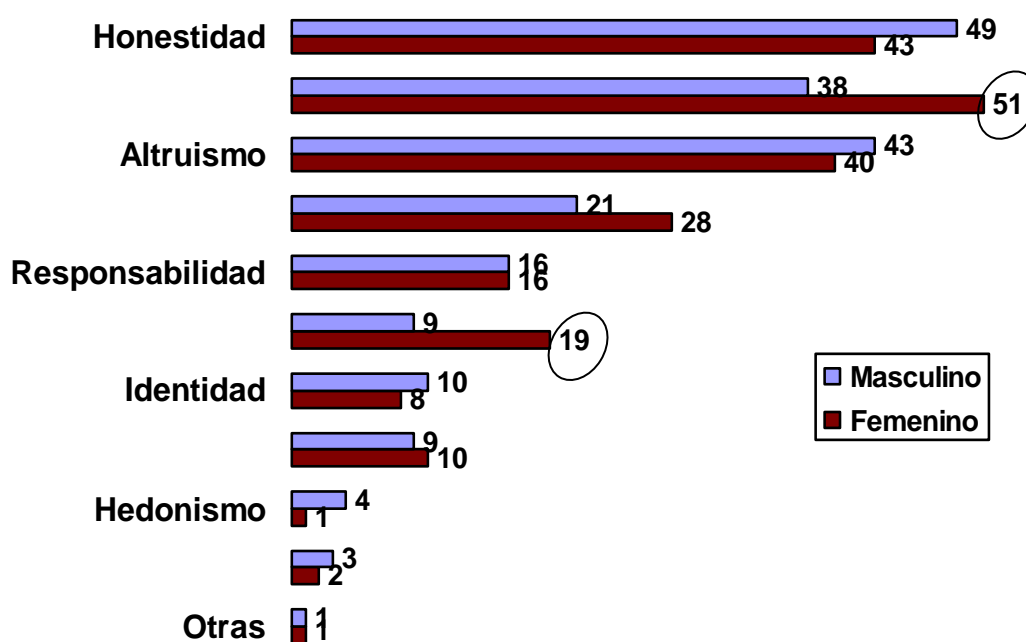
Tanto los “derechos”, cuanto la “responsabilidad” connotan un sentido social además de un vínculo con el individuo y sus necesidades. Se reconocen como sujetos de derecho y llevan el concepto de dignidad hacia la satisfacción de necesidades básicas. Esta cuestión trasciende la esfera individual y se entretreje en la trama social.

“La mejor representación de dignidad, es la de cada una de esas personas que revuelven las bolsas y tachos de basura en las calles y veredas de la Argentina.

Porque llegan hasta la última consecuencia su nobleza, no doblegándose a los sublimes y nefastos designios de la clase política, que prefieren un delincuente maleable o un trabajador que dirime (decide)”

“Es hacer las cosas bien y morir con mis principios. Es tener una actitud personal”

Conceptos asociados a Dignidad según Sexo (en %)



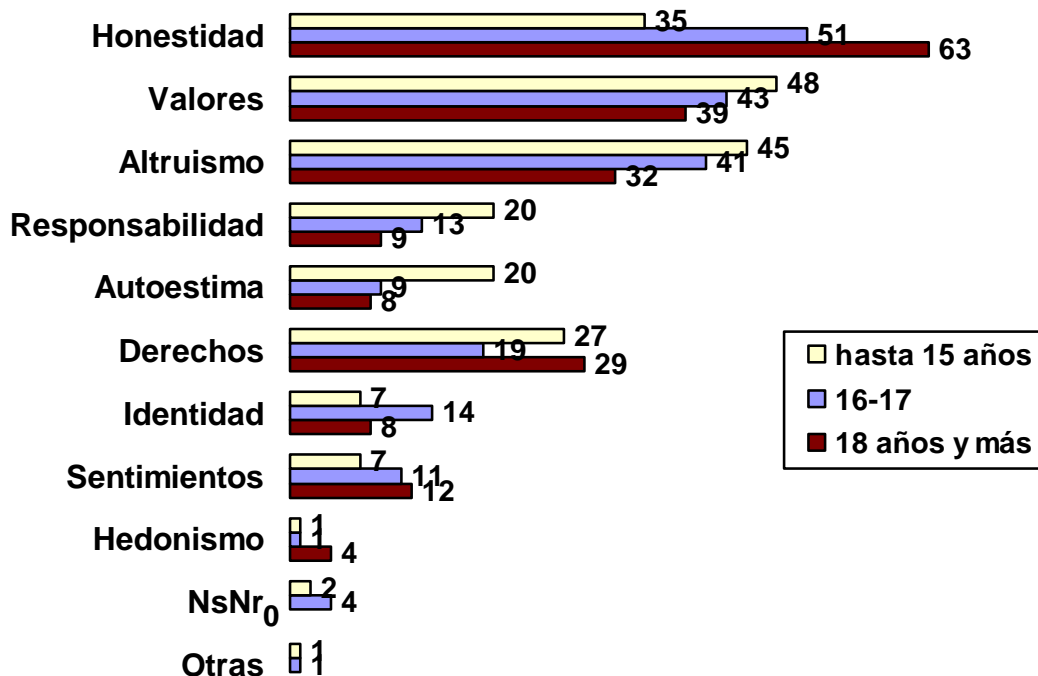
Total de respondentes: 357 Masculino (181) Femenino (173)

Base de cálculo: Total de respondentes entre los 3 turnos en cada segmento_ Masculino (181) Femenino (173)

Sólo las palabras relacionadas con orientación a “Valores” y “Autoestima” resultaron ser más mencionadas por mujeres.

El resto de conceptos vertidos acerca de la dignidad no discriminan por sexo.

Conceptos asociados a Dignidad según Edad (en %)



Total de respondentes: 357_ *Hasta 15 años (173) 16-17 (100) 18 y más (75)*

Base de cálculo: Total de respondentes entre los 3 turnos en cada segmento_
Hasta 15 años (173) 16-17 (100) 18 y más (75) NsNr (8) Otras (3)

Para marcar la tendencia por edad se tomaron las directrices que a su vez mantuvieran diferencias significativas entre los extremos. Es decir, entre la proporción de menor y la de mayor edad. Si esta diferencia resulta significativa y se visualiza una directriz, se asume como tendencia.

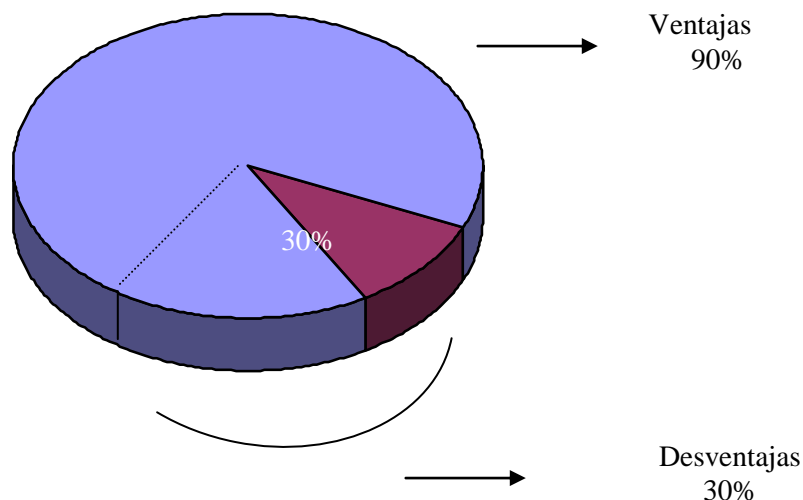
De este análisis resulta que los más jóvenes han mencionado más conceptos, en mayor proporción que los mayores. Es decir, que las menciones a los conceptos relacionados con “Valores”, “Altruismo”, “Responsabilidad”, “Autoestima” aumentan a medida que disminuye la edad. Han diversificado más su opinión

Los mayores se han concentrado mayormente en el concepto de “honestidad”, que fue separado de “valores” por su gran proporción de menciones.

La diversidad de menciones para definir el concepto de “Dignidad” le otorga un espectro de ingerencia más amplio de dentro del imaginario. Esta ingerencia aumenta en los más jóvenes.

La mención sobre “Derechos”, “Identidad” y “Hedonismo” no discriminan por edad.

VENTAJAS Y DESVENTAJAS ACERCA DE LA DIGNIDAD



9 de cada 10 respondientes mencionan alguna ventaja acerca de la condición de dignidad. Los ejes por donde pasan las razones de estas respuestas serían:

- **Confianza / Socialización** Relacionada con la idea de respeto hacia sí mismo y a su vez como vehículo para mantener el tejido social

*“Si una persona tiene dignidad es **digna de confianza**”*

*“Las personas **confían y creen en vos**”*

“ Que una persona se sienta bien con todos los que los rodea”

“ Que por ahí te quieren más, te hablas con todos y no tenés problemas”

- **Valores.** Se percibe que respetar los valores éticos es ventajoso.

“Bienestar moral y mental que representa saber que uno posee dignidad”

*“Si, es tener la **conciencia tranquila**”*

Un 30 % menciona alguna desventaja acerca de la dignidad

- **Ser dañado / Perder beneficios.** La percepción de que “la viveza criolla” estaría reñida con la dignidad.

*“Uno cuando es digno a veces lo toman de boludo.
Para mí uno tiene que ser digno pero también tiene
que ser un poco vivo, más en este país”*

“Porque a veces no ganás plata”

- **Dañar.** En relación con la asociación de “dignidad” a “honestidad”, como contrapartida, se percibe algo aquello de que “nunca es triste la verdad, lo que no tiene es remedio”, para lo cual un recurso a mano podría ser una “piadosa mentira”

*“ Al ser digno se puede lastimar
con sus palabras al ser sincero u honesto ”*

- **Desigualdad.-** Como advertencia de que las reglas del juego no serían iguales en todas las canchas.

*“Hay muchas personas indignas
y nos sacan nuestra propia dignidad”*

“...a veces (la dignidad) no te ayuda, sino mirá como estamos algunos argentinos”

ALGUNOS APRENDIZAJES

- El tema de indagación propuesto: “dignidad” ha sido altamente convocante entre los jóvenes, donde 9 de cada 10 participantes respondieron a la consigna.
- Casi 2/3 de los entrevistados mencionaron algún aspecto vinculado a la honestidad, el altruismo o los valores éticos. Estos conceptos muestran una perspectiva vinculada fundamentalmente a lo social. Es interesante ver, que en un momento de la Argentina donde se ha roto el contrato social, los jóvenes mantienen la idea de comunidad en su representación de la dignidad.
- El 90% de los respondientes enuncian que sí, la dignidad tiene ventajas, a la vez que un 30% encuentra desventajas en relación con el concepto y la actitud de dignidad. Se percibe como ventaja respetar los **valores éticos** y la **confianza** que infunde la condición de digno. Se percibe como desventaja la posibilidad de **dañar** o **ser dañando**.
- Lo social y lo individual se han ido jugando constantemente en las expresiones de contenido y en la dinámica grupal. El juego que se articuló podría llamarse “aprender a pensar (la dignidad) en 80 minutos” cuyo desenlace fue posibilitado por la elaboración del proceso grupal.

APÉNDICE

Expresiones de los jóvenes clasificadas de acuerdo a los ejes conceptuales identificados.

ACTITUD

ORIENTACIÓN AL INDIVIDUO

- Respeto a sí mismo / autoestima

_Representa que una persona tenga sus valores siempre presente y que nunca se arrepienta de lo que es

_Respeto a sí mismo y hacia otros

_Representa a una persona que le tiene respeto a los demás, sin importar como sea ni quién sea, siendo así una persona de bien

_Ser respetuoso con las personas, ser humilde, significa para mí respetar a los demás por lo que son y respetarse a sí mismo

_Respeto a una persona y el respeto a sí mismo.

_Es la actitud que toma una persona frente a otra y la que toma para sí misma.

_Ser consecuente con uno mismo. Representa ser buena o mala persona

_El orgullo de una persona. La sinceridad, el orgullo

_Representa una persona que se sabe defender, que no se deja humillar por nadie

_Es cuando uno se hace valer como persona

_Hacer valer lo que uno es

_Es cuando hago lo correcto de acuerdo a las circunstancias

_Es la integridad moral de una persona. Porque una persona integra moralmente no comete actos indignos. A veces situaciones límites pueden llevar a una persona a perder algo de su dignidad. Por ej. La falta de trabajo y tener que realizar una "actitud" denigrante dejarse pisotear por los demás. Es decir: ¡Soy yo y nadie me va a pasar por encima

_Es hacer las cosas bien y morir con mis principios. Es tener una actitud personal

_A alguien honrado que se respeta a sí mismo y respeta a los demás, una persona de bien, que no se rebaja ante otras personas, es una persona orgullosa

_Hacerte valer por lo que sos, ser respetuoso, hacerse respetar, ser solidario. El valor de cada uno.

ORIENTACIÓN SOCIAL

- Respeto hacia los otros

_El respeto y de la confianza de unos a otros

_Respeto por las personas, humildad

_Es una persona transparente sin nada que ocultar. Que piensa en lo bueno sin

pensar en hacer daño a otra persona, porque de esa manera no tendría problema con nadie

_El respeto que se debe tener a alguien hacia una persona, sobre sus valores.

▪ **Altruismo / Bondad – Compasión**

_Es una buena cosa, es ser digno con el otro o sea ayudarlo y no maltratarlo.

_Es ser bueno, amable y bondadoso.

_Representa en una persona alguien bueno, humilde, capaz y con voluntad de hacer las cosas.

_Ser bueno, digno, ser amable, orgulloso y ser solidario

_Para mí representa gran importancia el hecho de saber que la otra es buena persona y además tiene buenas intenciones

_El respeto, la franqueza, la sinceridad, la comprensión

_Representa la actitud que uno tiene hacia las personas.

_Las mejores actitudes de una persona como por ejemplo hacer una obra de bien.

ORIENTACIÓN A VALORES

▪ **Ética /Moral / Respeto por los valores humanos**

_Representa todo aquello que tenga que ver con lo moral aunque mucho la moral “no existe”

_Si una persona tiene moral

_Es el orgullo de no haber cometido ningún acto impuro (robar, engañar, someter a personas a realizar cosas que no quieren).

_Ser una persona honesta, haciendo las cosas respetando al otro, teniendo ética y moral.

_Lo esencial para tener una vida sin corrupción

_El concepto de un buen hombre, para una sociedad regida por leyes y normas

_Ser una persona de bien

_Son los valores que tiene una persona.

_El respeto a los valores humanos.

_Es la base de la vida, porque con dignidad se llega siempre a largo o corto plazo a buen puerto

▪ **Honestidad / Sinceridad**

_Ser honesto, decir la verdad y ser bueno en todo sentido. Ser sincero con los demás

_Es un sinónimo de honestidad.

_Ser honesto y honrado. El hecho de saber que lo que estamos haciendo está bien, sin tener que hacer daño a alguna otra persona al hacerlo. Por ejemplo, yo creo que si a una vieja se le cae el monedero y no se da cuenta y nosotros lo levantamos y se lo devolvemos.... eso es tener dignidad.

_Es ser honesto, amable, es ser una persona respetuosa Los valores de una persona como por ejemplo el respeto, la honestidad.

_Ser honesto. La honradez de una persona, lo que pueda llegar a hacer sin perjudicar a los demás y sin perjudicarse

▪ **Responsabilidad / Deber**

_Ser digno de lo que uno hace, o sea, ser conciente.

_La humildad que puede llegar a tener una persona, la responsabilidad Conciencia en los hechos que cometemos.

_Ser una persona con dignidad es ser una persona con mucha responsabilidad.

_Es el respeto que uno tiene sobre su persona y la responsabilidad sobre los actos que toma en su vida.

CUALIDAD

VIRTUD / Calidad intrínseca al “ser persona”

- _Es una virtud.*
- _Es todo el valor que una persona tiene.*
- _Algo que no tienen Caballo, Menem, Duhalde, FMI, etc Una cualidad de una persona que es buena*
- _Representa parte de una persona, es decir que para ser considerado persona hay que tener dignidad. También hay “personas” que son indignas, pero igualmente se las llama personas por un error de sociedad*
- _Una virtud sobre una persona, si bien la mayoría de las personas saben lo que es, no todos la utilizan.*
- _Es algo que tiene mucho valor porque una persona con dignidad es una persona que vale mucho porque tiene algo que es importante en la vida*
- _Representa lo indispensable y esencial que debe tener un ser humano para vivir porque sin estos mínimos elementos transformadores nuestra vida es indigna*
- _Algo indispensable para la vida de las personas*
- _Es un tipo de sentimiento que nos hace sentir personas, nos hace sentir orgullosos, etc.*
- _Las cualidades de una persona: buena, honesta, educada/o, respetuosa*
- _Es lo que la persona tiene adentro, cuando te dicen no tenés dignidad porque hacés algo que no se debe hacer*
- _Es lo que siempre tiene que tener un ser humano. Nunca hacer alguna bajeza que lo haga sentir sucio o desgraciado o como un animal. Creo que la dignidad la heredamos de nuestros padres y tenemos que estar orgullosos de tenerla y nunca perderla*

DERECHO / MERECEIMIENTO

- _Es el orgullo de tener algo*
- _Es cuando tenés lo que querés*
- _Es ganarse las cosas por derecho. Porque me lo enseñaron así.*
- _Hacer valer tus derechos como persona*
- _Es hacerse respetar y hacer respetar tus derechos.*
- _Cuando te dicen que no sos digno de tener algo*
- _Es merecer que otras personas me traten como lo merezco*
- _Es lo que una persona se merece, como que me merezco, no sé como expresarme. _Lo que pasa es que yo soy digno de tener lo mejor.*
- _Es un sinónimo de merecer. Cuando vos tenés dignidad es como si dijeras que merecés que te digan y traten como a una persona honesta, justa, etc*
- _La dignidad de cada persona debe ser respetada*

▪ Poseer educación / Trabajo / Techo

- _Es una caja de bombones nunca sabés lo que te puede tocar y como bien dijo Martín Fierro los hermanos sean unidos porque esa es la ley primera. Yo recuerdo de niño que solía salir a la calle de noche a contar las estrellas pero me cansaba y*

bueno corría sin parar. Y sólo le pido a Dios que nunca caiga en las garras de una analfabeta.

_Es saber escribir bien, sino sabés escribir bien como por ejemplo shopping. No sé si es blanco sea puro pero vaya uno a saber.

_Tener trabajo

_Es como cuando querés obtener algo. Por ej. yo soy digno de tener un trabajo

_Ser libre, o sea, tener derecho a hacer algo Ser honesto, tener un trabajo que sea respetable

_Es tener valor para decir las cosas como son. Es un derecho que con el paso del tiempo nadie quiere tener porque se vuelve un problema. Por ej. ser digno de la cama, merecer algo

_Es lo que se merecen las personas, como ser: un hogar digno, una vida digna, etc.

▪ **Identidad**

_Es ser como soy.

_Es la conjunción del cariño propio y del orgullo.

_El orgullo de sí mismo

_Una persona que esté bien consigo misma (maradona es digno) y nos llena de orgullo a todos que sea argentino

_Es la pasión por ser digno de sí mismo

_Es ser digno a uno mismo.

_Hacer valer su persona o su imagen y representar los ideales, la manera de pensar, mi personalidad en la cual puedo expresarme como soy, quien soy.